

【引文格式】李宗友, 王志伟, 储戟农, 等. 发挥“中医药+”优势 做大做强中医药产业[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2017, 41(1): 2-5. DOI: 10.3969/j.issn.2095-5707.2017.01.001

• 专题论坛 •

发挥“中医药+”优势 做大做强中医药产业

李宗友¹, 王志伟^{2*}, 储戟农¹, 姜威¹, 王琳¹

1. 中国中医科学院中医药信息研究所, 北京 100700; 2. 北京中医药大学, 北京 100029

摘要: 以中医药理论为指导, 以塑造健康生产生活方式为目的, 论述中医药与科技、工业、农业、生态、文化、商业、养生保健、健康养老、健康旅游、体育、餐饮、护肤品等相关行业和领域融合发展的理论基础和现实意义。做大做强中医药产业, 带动相关行业和服务水平、服务价值的提升, 为维护和增进人民群众身心健康作出贡献。

关键词: 中医药; 产业; 养生保健; 科技; 工业; 农业; 商业; 体育

中图分类号: R2-03 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-5707(2017)01-0002-04

Taking Advantage of “TCM Plus” Promoting TCM Industry Bigger and Stronger

LI Zong-you¹, WANG Zhi-wei^{2*}, CHU Ji-nong¹, JIANG Wei¹, WANG Lin¹

(1. Institute of Information on Traditional Chinese Medicine, China Academy of Chinese Medical Sciences, Beijing 100700, China; 2. Beijing University of Chinese Medicine, Beijing 100029, China)

Abstract: With the guidance of TCM theories, aiming at molding healthy production methods and life styles, this article discussed the theoretical basis and realization significance of integrative development of TCM with science and technology, manufacture, agriculture, zoology, culture, commerce, life cultivation and health preservation, health care and retirement, healthy traveling, sports, catering and skin care. Promoting TCM industry to be bigger and stronger can also improve service level and service value of relevant industries and fields, with a purpose to make contributions to maintaining and promoting physical and mental health of the public.

Key words: TCM; industry; life cultivation and health preservation; science and technology; manufacture; agriculture; commerce; sports

《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》(简称《规划纲要》)明确指出,“中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源,在经济社会发展中发挥着重要作用”,要实现

基金项目: 国家中医药管理局中医药政策研究项目中医药发展战略研究(ZYYP-201402)

第一作者: 李宗友, 研究员, 研究方向为中医药软科学研究。

E-mail: lizongyou@sina.com

***通讯作者:** 王志伟, 教授, 研究方向为医院管理研究。

E-mail: wzv9902@126.com

中医药与相关产业的优势资源整合, 培育不同的产业结构, 形成不同的发展模式。“中医药+”的本质是服务, 即通过“中医药+”, 把中医药的理念、技术和方法, 渗透融入到农业、工业、商业、科技、文化、旅游、生态、养老等相关行业和领域, 以维护和增进人民群众身心健康为目的, 带动相关行业和服务水平提升和服务价值提高, 既增加了相关产业的经济附加值, 又提升了相关行业的消费者满意度, 倡导形成中医药理论指导下的健康生产生活方式, 这体现了“产业跨界”的发展思路。

“中医药+”战略突破传统中医药的各项要

素,多元创新、融合发展。对传统中医药产业进行升级与改造,中医药的功能渗透到各个产业领域,对于深化医药卫生体制改革、传承中华传统文化、提升全民健康素质、转变经济发展方式、扩大服务贸易都具有重要意义。“中医药+”战略的提出,将是产业融合发展的有力践行,为中医药事业的发展提供更多机会。同时,中医药的创新成果深度融合于经济社会各领域之中,提升其他产业的创新力和生产力,形成了更广泛的以“中医药+”为先导的各项经济建设新常态。

1 中医药+科技

中医药是具有原创优势的科技资源。当前,科学技术出现从分析向综合回归的发展趋势,这与中医药理论指导下科技创新思路完全一致。中医药是我国独有的医学科学,具有丰富的医学实践和深厚的群众基础,拥有自主知识产权,蕴含着巨大的创新潜能。在创新型国家建设中,运用现代科技手段加快中医药创新,有助于探索医疗卫生领域创新驱动发展的新路子,为其他领域的创新驱动发展提供示范借鉴。特别是中医药系统性和复杂性等关键问题的突破,将对生命科学、社会科学、生物学乃至整个现代科学的发展产生重大影响,将会促进多学科融合和新学科的产生,使人类对生命和疾病的认识得到进一步提高和完善^[1]。

2 中医药+工业

中医药产业链长、产业面宽,涵盖第一、二、三产业,吸纳就业能力强,拉动经济增长潜力大,具有生态经济的特点。国家大力发展健康服务业,工业发展水平迈向中高端,拓宽了中医药产业发展领域,有利于推动我国经济结构调整,带动中医药产业加快转型升级,成为促进我国经济中高速发展的新增长点。《规划纲要》提出“促进中药工业转型升级”任务,推进中药工业网络化、数字化、智能化建设,加强技术集成和工艺创新,提升中药装备制造水平,加速中药生产工艺、流程的标准化、现代化,逐步形成大型中药企业集团和产业集群。

3 中医药+农业

近几年,随着中药企业直接投资中药材种植,建立了“公司+基地+农户”的一体化生产经营模式,吸引了许多农村多余劳动力的就业。同时由于解决了销售的问题,农民的利益得到了保障,种植中药材的村、乡镇、县越来越多,中药材交易市场十分活跃,极大地拉动了农村经济的发展。《规划

纲要》提出“推进中药材规范化种植养殖”的任务,促进中药材种植养殖业绿色发展,实施贫困地区中药材产业推进行动,引导贫困户以多种方式参与中药材生产,推进精准扶贫。

4 中医药+生态

中医药是重要的生态资源。如屈志敏等^[2]认为枸杞枝叶繁茂,防风固沙,涵养水源,对改善当地小气候和生态环境起着调节和促进作用。党广清^[3]认为中麻黄分布面积广,具有较好的固沙作用和药用价值。王盾等^[4]认为胡芦巴种子提取可预防贮存小麦害虫,有望以胡芦巴为原料开发新型植物杀虫剂,减少农药对土壤的污染。何文淑等^[5]认为麻疯树不仅仅具有保护土壤、防止水土流失的作用,而且其提取物具有抗微生物、抗寄生虫等功效,是外用消毒产品和植物农药杀虫剂的重要原料。为此,发展中药产业可以有效降低对自然资源的破坏和环境污染,保护自然生态环境,为国家倡导的低碳生活做出重要贡献。另外,中药源于自然,中药产业是典型的生态产业,资源消耗低,环境污染少,具备可再生资源、循环经济的特点。发展中医非药物疗法,还有助于减少药物带来的负面作用,节约资源,为人民创造良好的生产生活环境,为建设美丽中国做贡献。《规划纲要》提出“加强中药资源保护利用”的任务,实施野生中药材资源保护工程,探索荒漠化地区中药材种植生态经济示范区建设。

5 中医药+文化

中医药是优秀的文化资源。中医药根植于中国传统文化的土地之中,其整体观、天人合一的理念与中华传统文化中的天人和谐、身心和谐的思想一脉相承,其辨证论治的思维模式蕴含了中华民族深邃的哲学思想。中医药以人为本,崇尚和谐,注重人文关怀和心理疏导,倡导大医精诚的职业道德,深刻体现了中华民族的认知方式和价值取向,是我国文化软实力的重要体现。弘扬中医药文化,不仅能够普及医学知识,传承中华文化的优秀基因,而且是繁荣发展中华文化、增强中华民族向心力和凝聚力的有力举措。同时,将弘扬中医药文化与中医药“走出去”相结合,可以有力推动中华文化走向世界,提升国家软实力。为此,《规划纲要》明确提出“繁荣发展中医药文化”和“发展中医药文化产业”的任务。

6 中医药+商业

我国已建立了17个国家级中药材专业市场,在

推进中药材贸易方面发挥了重要作用。随着中医药在国际市场发展的不断扩大,特别是国家“一带一路”倡议的落实,中医药已成为贸易相通的重要内容,是民心相通的重要纽带,是政策沟通的重要载体。发展中医药,有利于带动我国西部民族医药发展,扩大国际贸易,促进海外投资,增强国际竞争力,推动中医药更广泛地走向世界。《规划纲要》明确提出“构建现代中药材流通体系”和“扩大中医药国际贸易”的任务,建设一批道地药材标准化、集约化、规模化和可追溯的初加工与仓储物流中心,鼓励中医药企业走出去,加快打造全产业链服务的跨国公司和知名国际品牌,积极发展中药材电子商务。

7 中医药+养生保健

中医强调以养生为要务,认为可通过情志调摄、劳逸适度、膳食合理、起居有常等,也可根据不同体质或状态给予适当干预,以养神健体,培育正气,提高抗邪能力,从而达到保健和防病作用。加快中医药发展,有利于推动卫生“重心下移,关口前移”,有利于推进健康中国建设。《规划纲要》提出“加快中医养生保健服务体系建设”和“提升中医养生保健服务能力”的任务,组织实施中医治未病健康工程,为群众提供中医健康咨询评估、干预调理、随访管理等治未病服务,推广普及中医养生保健知识和易于掌握的理疗、推拿等中医养生保健技术与方法,倡导融入中医治未病理念的健康工作和生活方式。

8 中医药+健康养老

当前,我国已经进入人口老龄化快速发展阶段,银色浪潮的来袭将对我国的养老服务产生巨大冲击。“医养结合”是在人口老龄化的时代背景下,对传统的单纯为老年人提供基本物质生活需求的养老服务内容进行延伸和拓展的一种新模式^[6]。四川省广元市中医院在创新中医药服务模式上求生存、求发展,努力探索医养融合养老服务,做出了特色^[7]。甘肃省积极组织开发药膳在各级各类医养结合机构和老年群体中的推广和应用,探索建立食养、药疗、水疗、沙疗等中医药特色养生、养老新模式^[8]。为进一步推动医养结合,《规划纲要》提出“发展中医药健康养老服务”的任务,鼓励社会资本新建以中医药健康养老为主的护理院、疗养院,探索设立中医药特色医养结合机构,建设一批医养结合示范基地。

9 中医药+健康旅游

中医药健康旅游是中医药产业与旅游产业融合的产物,通过旅游活动的方式,可以使旅游者在旅行过程中获取养生保健知识,体验中医药文化内涵,从而达到防治疾患、修身养性、健身康体、延年益寿的目的。目前,广东省、海南省、四川省、北京市等地已经在全国范围内率先进行了中医医疗旅游探索^[9]。广东省中医药局与该省旅游局联手,评选出首批19家“广东省中医药文化养生旅游示范基地”,以推动该省中医药文化养生旅游的产业化发展;陕西省咸阳市依托传统中医保健资源和丰富的地热资源,开发出独具特色的养生、康复、保健项目,打造“中国第一帝都、养生文化名城”等品牌^[10]。此外,大连、杭州、桂林、成都等城市也依托当地自然风光和中医养生保健资源,积极开发中医药养生旅游。为推进中医药健康旅游的发展,《规划纲要》提出“发展中医药健康旅游服务”的任务,积极发展以中医药文化传播和体验为主题,融中医疗养、养生、康复、商务会展、文化传播、中药材科考与旅游于一体的中医药健康旅游。

10 中医药+体育

体育作为一种文化,集健身、娱乐、消遣、审美等作用于一体,带给人们的不仅是体格的健壮,而且对建立文明、健康、科学的生活方式,预防各种慢性疾病的发生,满足“促进健康”的要求等具有不可替代的作用,是大众体育的必然趋势^[11]。随着人们健康意识的逐步提升,“体医结合”模式必将以其独特的功能全面介入生活的各个领域,成为增进健康水平、提升生活质量的保障^[12]。传统保健体育源远流长,太极拳、木兰拳、气功等是老年人增强体质、提高运动能力的有效运动^[13]。每天早晨进行大周天、小周天运动,对老年人增强体质、消除疲劳、强身祛病和延年益寿有较好作用^[14]。八段锦是全身性的轻慢松柔的适宜运动,使气血充盈灌注全身,温养濡润各脏腑组织器官,维持和保护机体正常功能,提高了抗御病邪和自我修复能力^[15]。彭科志等^[16]认为健身和养生相结合将进一步促进医疗卫生战略重点前移,实现以预防为主的健康中国建设目标,不仅可以提高国民体质,预防疾病,而且能减少医疗开支,减轻国家的医疗负担。

11 中医药+餐饮

药膳是中医药与中国烹饪文化的重要组成部分,历史悠久,渊远流长。周文泉^[17]认为食疗药膳

健脾益胃,对人体具有滋补作用。药膳汤饮是中医养生理论与烹调技术相结合的产物,如用于气血双补的十全大补汤,常用于妇女产后调理的当归生姜羊肉汤等,在人们日常生活中已有一定的基础^[18]。另外,以天然植物为原料的中草药饮料正日益受到青睐。以广东凉茶为代表的植物饮料,符合现代人对健康饮食习惯的追求。目前已上市并形成一定影响力的草本饮料产品有加多宝、王老吉、本草蜜、何其正、板蓝花等品牌^[19]。

12 中医药+护肤品

中医药美容具有悠久的历史。进入21世纪,人们对天然、有机的绿色诉求已逐渐成为了化妆品原料的两大主流发展趋势。法国的一项调查显示,37%的消费者正在使用天然和有机产品,而有购买天然有机化妆品意向的消费者高达87%^[20]。目前,化妆品市场已由原来的化学用品向天然植物的护肤品转化,追求植物护肤理念已经成为消费趋势。运用中医独有的平衡理论和整体观念,并以高科技手段萃取天然草本精华,使产品能有效调养身心,令皮肤、机体、精神达到和谐、形神兼备的最佳状态,焕发自然、健康之美^[21]。随着《规划纲要》的颁布实施,中医药美容市场将得到进一步发展。

随着中医药在维护和增进健康中的作用日益突出,以中医药为主体的国家健康保障模式将会建立,“中医药+”与相关产业的融合将更加深入,并进入新常态,在推动我国经济社会发展方面发挥更大作用。

参考文献

- [1] 王国强. 发展中医药 造福全人类——在中国科协 2010 年年会上的特邀报告[J]. 中医药管理杂志, 2010, 18(12): 1057-1061.
- [2] 屈志敏, 鲍岩峰, 黄卉丽, 等. 枸杞防风治沙效益探讨[J]. 乡村科技, 2014(8): 14-15.
- [3] 党广清. 海晏县麻黄科植物种类形态特征及经济用途[C]//中国科协, 中国工程院. 第十届中国西部科技进步与经济社会发展专家论坛论文集. 北京, 2009: 62-64.
- [4] 王盾, 张红燕, 朱华, 等. 国内外胡芦巴研究开发现状[J]. 宁夏农林科技, 2001(6): 42-44.
- [5] 何文淑, 肖荣贵, 杨晓琼, 等. 麻疯树在贫困地区农村发展和生态建设中的开发前景[J]. 中国中医药信息杂志, 2002, 9(10): 33-36.
- [6] 倪语初, 王长青, 陈娜. 老龄化背景下我国医养结合机构养老模式研究[J]. 医学与社会, 2016, 29(5): 1-4.
- [7] 王建宏. 广元市中医院: 医养融合养老服务备受推崇[J]. 当代县域经济, 2016(1): 65.
- [8] 魏敏. 甘肃推进中医特色养老服务[J]. 中医药管理杂志, 2016, 24(8): 27.
- [9] 陈坤仪. 广东发展中医医疗旅游的市场探索[J]. 四川烹饪高等专科学校学报, 2013(6): 43-45.
- [10] 刘华云, 侯胜田. 北京市实施中医医疗旅游发展战略存在的问题及对策[J]. 医学与社会, 2014, 27(2): 40-43.
- [11] 彭劲松. 中国大众体育的必然趋势: 健康促进[J]. 体育文化导刊, 2005(4): 32-34.
- [12] 胡耿丹, 王丹. “体医结合”健康促进模式的发展现状、趋势及对策研究[C]//中国体育科学学会, 国家体育总局. 第三届全民健身科学大会论文集. 深圳, 2014: 222-223.
- [13] 汤庆华. 传统体育对老年知识分子身体机能及素质影响的观察研究[J]. 中国体育科技, 2006, 42(5): 108-111.
- [14] 周昌圭. 寓气功于体育锻炼之中[J]. 现代养生, 2014(12): 25-26.
- [15] 张虎, 汪长芳. 浅析中国传统养生体育与中医理论[J]. 当代体育科技, 2012, 2(9): 75-76.
- [16] 彭科志, 陈天琪. 健身与养生结合健康促进模式探讨[J]. 按摩与康复医学, 2015, 6(2): 87-89.
- [17] 周文泉. 食疗(补)药膳的理论与应用[C]//中国中西医结合学会. 第五次全国中西医结合养生学与康复医学学术研讨会论文集. 厦门, 2006: 48-54.
- [18] 邓文祥, 朱建平, 肖作为, 等. 药膳汤饮现状分析与发展建议[J]. 湖南中医药大学学报, 2015, 35(12): 23-26.
- [19] 朱向东. 天然草本(植物)饮料新品研发与市场趋势的思考[J]. 中国食品添加剂, 2012(5): 192-201.
- [20] 杜莉. 草本植物引领中国化妆品市场[J]. 日用化学品科学, 2011, 34(9): 39-41, 46.
- [21] 盈盈. 草本植物护肤品牌的集群效应——佰草集、SKINFOOD、LOTIONSPA 同台竞技[J]. 市场与贸易中国化妆品, 2013(16): 68-72.

(收稿日期: 2016-07-20)

(修回日期: 2016-08-08; 编辑: 魏氏)