

【引文格式】郭瑛. 数字阅读与数字文化产业耦合机制探讨[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2020, 44(5): 41-44.

数字阅读与数字文化产业耦合机制探讨

郭瑛

广州图书馆, 广东 广州 510623

摘要: 数字阅读与数字文化产业优势互补, 相互促进。基于目前的发展现状, 文章提出从政策、资源、生产技术和市场需求 4 个层面构建数字阅读与数字文化产业的耦合机制模型; 并提出了 3 项发展策略, 即推进数字内容纵深发展、优化文化产业结构, 加强文化机构的推广力度、促进数字阅读的普及, 增加财政支持、维护数字文化产业秩序。

关键词: 数字阅读; 数字文化产业; 耦合机制; 图书馆

中图分类号: G124 文献标识码: A 文章编号: 2095-5707(2020)05-0041-04

DOI: 10.3969/j.issn.2095-5707.2020.05.009

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Discussion on Coupling Mechanism of Digital Reading and Digital Cultural Industry

GUO Ying

(Guangzhou Library, Guangzhou 510623, China)

Abstract: The advantages of digital reading and digital cultural industry complement each other and the two promote each other. Based on the current development status, the article proposed to build a coupling mechanism model of digital reading and digital cultural industry from four levels of policy, resources, production technology and market demand, and put forward to three development strategies, namely to promote the deep development of digital contents to optimize the cultural industry structure, strengthen the promotion of cultural institutions to promote the popularity of digital reading, and increase financial support to maintain the order of the digital cultural industry.

Key words: digital reading; digital cultural industry; coupling mechanism; libraries

2011年中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过了《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》^[1], 在政策上为我国文化事业的发展指明了方向。近年来, 伴随数字技术的发展, 以数据为核心的数字阅读时代已经来临, 数字内容文化产业迅速崛起, 促使文化产业向数字化转型, 构建了数字阅读与数字文化产业之间生产、消费的耦合方式, 催生出新的产业业态群。

1 数字阅读与数字文化产业的耦合机制

耦合机制指的是多元素或多系统之间相互作用的复杂关系。数字阅读与数字文化产业的耦合关系, 表现在二者的优势互补和相互促进方面, 从而推动新兴产业的数字化转型与创新发展。

1.1 优势互补

数字阅读是一种独特的文化业态创新, 能够满足广大读者对文化的认知与阅读需求。文化是数字阅读产业的基础与根基, 数字阅读则是文化传播的载体。张惠丽^[2]认为, 数字阅读的二级指标是从市场角度调研的, 以互联网上网人数、成年国民数字化阅读方式接触率、数字阅读用户人数、数字阅读行业市场规模与数字出版产业收入为量化指标, 而文化产业的二级指标则是从产业规模、市场需求、文化资源、人力资源和政策支持 5 个角度进行调研, 主要分解为收入和产值两大类的三级指标。数字阅读的受众群体广泛, 为数字文化产业提供了广阔的市场; 文化产业又以其具备优势的文化、人力与政策资源, 反向刺激数字阅读的普及。因此, 数字阅读与数字文化产业的耦合体现了二者优势互补的关系, 可以有效实现文化资源的创新和增值, 提

高文化的传播效率。

1.2 相互促进

目前,先进的科学技术和网络平台与文化产业创作、生产、传播等各个环节相融合,在文化遗产数字化方面发挥了重要作用,为数字阅读提供了丰富的内容,促进了阅读内容可持续发展。同时,数字化阅读资源在经过文化产业的挖掘、整合与加工后,使数据间相关的元素属性发生变化,原有的元素可能会被放大或被缩小,由此激发出其内在潜能,实现学科迁移、知识增值等效果。数字阅读与数字文化产业的耦合有利于提升新兴产业的效率,是二者相互促进的结果。

2 数字阅读与数字文化产业发展现状

数字阅读环境下的数字文化产业能够在技术层面满足读者的知识和精神文化需要,具有传统文化出版产业所不具备的优势,即资源传播的便捷性、双边互动的便捷性和定位信息的准确性。

2.1 数字阅读和数字文化产业发展机制亟待完善

当前数字阅读与数字文化产业整体上呈现协调稳健发展的趋势,但是数字文化产业发展机制亟待完善,从文化产业的供需情况来看,市场需求没有充分发挥出促进作用。文化产业的管理和发展不能简单套用数字阅读的方式和平台,要将二者有机结合,在数字阅读市场中探寻文化产业的驱动力,以数字阅读受众群体为文化产业转型创新的出发点。

2.2 数字阅读和数字文化产业要素发展不均衡

从概念上看,文化产业包括博物馆、公共图书馆等公共资源,这也是我国文化产业中的支撑力量。然而,数字阅读与这些公共资源的关联度不高,换言之,博物馆、档案馆、公共图书馆、社区图书馆等机构没有充分发挥数字阅读推广功能。虽然在大中城市,图书馆的数字化工作进展较快,纷纷构建了数字图书馆,开通了微信小程序或各种应用程序(APP),但小城市和偏远山区的图书馆,受制于当地经济发展水平或人才结构,在数字化转型方面比较落后,导致数字阅读同文化产业之间出现脱节,呈现发展不均衡的状态,公共图书馆或博物馆等机构更无法应用数字阅读开发衍生品,在很大程度上限制了其自身的发展^[3]。

2.3 数字阅读和数字文化产业发展需要宏观调控与政策支持

文化产业数字化并不是近几年才出现的新局面,而是数字与文化产业长时间融合的产物。我国

在《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》^[4]中明确了“数字内容产业”的重要性,将其作为文化事业发展的重点之一。数字内容产业的发展迎来了新机遇。2006年,数字阅读的行业市场规模得到了迅速扩大^[5]。总之,数字阅读和文化产业发展需要政府的宏观调控与政策支持,政策的引导能够促使文化产业更加规范,也能够扩大数字阅读的覆盖范围。

3 数字阅读与数字文化产业的耦合机制模型构建

杨毅^[6]提出数字阅读与数字文化产业的耦合机制模型包括政策、资源、生产技术与市场4个模块。4个模块之间相互作用:政策为文化市场提供机会和空间,文化市场反过来刺激政策的跟进和调整;政策为文化资源的构建和选取提供方向性引导,文化资源反之推动政策的改良;文化资源和政策联合推动技术的创新,最终,几个模块相互作用生成数字阅读产品,构成了复杂的耦合模型。

3.1 政策模块

政策模块包括政府制定的相关产业规范和政策引导、人才资源和资金投入等,集中表现了政府对数字文化产业发展的支持力度,体现了政府的导向性作用。一般来说,政府扶植力度越大,数字阅读与数字文化产业的耦合程度就越高,政策是耦合机制建立的前提,如果缺少政策支持,数字文化产业很难依靠自身的力量获得充足的经费和技术人才,那么,其发展将受到来自各方面的掣肘^[7]。

3.2 资源模块

资源指的是文化资源,泛指一切与文化活动有关的生产和生活内容。简单来说,包括2个方面:灵感创意与创作作品。灵感创意虽具有短暂、易消失的特点,但是可以成为创新的土壤,可以催生与众不同的视角和切入点;创作作品则形式更强,能够及时捕捉到灵感,并将其按照逻辑性和系统性记录表述出来,更加易于通过网络平台进行传播与推广。文化资源是数字阅读与数字文化产业耦合机制的重要内容,通过多样丰富、创新有趣的文化资源吸引读者。因此,从业者要加大对文化资源质量的监管力度,贯彻供给侧的改革原则,以符合读者需求的优质资源吸引读者,提高用户黏度。

3.3 生产技术模块

生产技术模块是指借助高新信息技术,将多种载体的文化资源转化为数字产品,并能为阅读器、手机等终端设备所识别的环节。在生产技术模块,主要涉及到生产与产品两项内容,生产侧重于数字

文化产业中产品的生成与质量的监控,产品则侧重于数字阅读产品的流通和推广。生产技术模块是数字阅读与数字文化产业耦合机制的重要保障,为数字阅读产品搭建技术平台,这也是文化产业向数字化转型的最明显特征。

3.4 市场模块

市场模块包括宏观经济和文化市场环境 2 个方面:从宏观经济来看,宏观经济状态良好,大众用于数字阅读领域的消费整体上就会呈现增加的趋势;从文化市场环境来看,如果数字阅读产品的吸引力大,那么,读者倾向于选择数字阅读产品的比例就会增加。因此,在建立数字阅读与数字文化产业耦合机制模型过程中,要充分考虑到居民的可支配收入与消费水平,同时提高数字阅读产品的核心竞争力,扩大数字文化产业市场^[8]。

总之,政策、资源、生产技术、市场这 4 个模块在数字阅读与数字文化产业耦合机制模型的构建中各司其职,分别发挥着不可缺少的作用,但它们之间并不是简单地堆砌和叠加,而是有机整体,互相影响。

4 促进数字阅读与数字文化产业耦合的建议

4.1 推进数字内容纵深发展,优化文化产业结构

数字文化产业在发展过程中,需要人力资源、文化资源与市场需求等因素共同发挥作用,人力的权重相对低于文化资源,由此可见,文化资源是数字文化产业发展的核心,推进数字内容的纵深发展,以优质的内容吸引广大读者成为文化机构的工作重点。具体而言,数字内容要尽量覆盖全面、内容多样,大量集成中外的文化精髓和非物质文化遗产,广泛吸收人类文明成果,打造种类齐全的数字内容体系。总之,构建数字阅读与数字文化产业耦合机制可以从知识价值链的角度,优化数字内容的质量,集中数字内容的产业特征,合理化分布其在文化产业链中的上中下游格局,助力文化产业的结构配置调整。

4.2 加强文化机构的推广力度,促进数字阅读普及

目前,数字阅读与数字文化产业耦合机制中存在公共机构参与力度低的问题,主要表现为图书馆、博物馆、档案馆等机构数字阅读推广不够充分,因此,若要强化数字阅读与数字文化产业耦合机制,就需要加强图书馆、博物馆等文化机构的推广力度,如微信公众号、微博平台等,主动加强其数字推广工作的实施。图书馆应完善数字资源建

设,以满足读者的数字阅读需求;博物馆则可以考虑跨平台创造新型的多媒体资源,通过这些方式将文化机构作为耦合机制的助推器。同时要重视出版版权,规范数字出版市场。此外,文化机构还需要加强数字化时代馆员队伍的建设,提高社交媒体平台用户的黏合度,充分依托网络平台和数字阅读的优势,增强文化机构与读者的双向互动。总之,重视文化机构的数字化推广作用,可以有效促进数字阅读的普及,使数字文化产业向多元化发展。

4.3 增加财政支持,维护数字文化产业秩序

政策支持力度与数字文化产业发展呈现正相关,因此,要想营造良好有序的数字文化产业环境,推动数字阅读与文化产业的耦合,就需要加大政策引导力度。其中,财政支持至关重要。政府增加财政支持,可以促进网络技术的更新,为数字内容与服务的融合提供技术支撑;同时,有利于规范数字文化产业的流程,从细微处打造健康产业格局。总之,数字阅读与文化产业的耦合机制需要政府组织,并在政策、资金上给予大力扶植,保障优质的人才队伍建设及丰富的数字资源,并创新数字文化产业技术。

5 小结

探讨数字阅读与数字文化产业之间的耦合关系,要从量化指标入手,厘清数字阅读和文化产业的权重。一方面,数字阅读为文化产业的发展提供了广阔的空间,使多样化资源具备传播和交流的可能;另一方面,文化产业则为数字阅读的发展提供了技术和传播渠道,扩大了阅读范围,增强了数字内容的影响力。探究数字阅读与数字文化产业的耦合机制,有利于使转型中的数字文化产业从无序走向有序,从实践走向科学,全面、协调地持续发展,更好地服务于广大用户。

参考文献

- [1] 蔡武. 国务院关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣工作情况的报告[EB/OL]. (2012-10-26) [2020-01-28]. http://www.npc.gov.cn/zgrdw/huiyi/cwh/1129/2012-10/26/content_1741157.htm.
- [2] 张惠丽. 数字阅读与文化产业的耦合关联分析[J]. 科技和产业, 2019, 19(9): 1-6.
- [3] 丁玲华. 现代信息服务业与文化产业的融合发展研究——基于广东省数据的实证分析[J]. 现代情报, 2014, 34(12): 64-68, 73.
- [4] 中华人民共和国中央人民政府. 国家“十一五”时期文化发展规划纲要(全文)[EB/OL]. (2006-09-13) [2020-01-28]. http://www.gov.cn/jrzq/2006-09/13/content_388046.htm.

[5] 梁佳. 论网络数字阅读与数字文化资源的推广与利用[C]//全国中小型公共图书馆联合会, 中国知网中国知识资源总库编委会, 《图书馆杂志》社. 全国中小型公共图书馆联合会 2016 年研讨会. 唐山, 2016: 486-491.

[6] 杨毅. 数字阅读与文化产业的耦合关系模式[J]. 社会科学家, 2013(8):155-158.

[7] 毕达天, 王福. 移动社交时代数字阅读互动机制及互动效应研究[J]. 图书情报工作, 2018, 62(2):56-64.

[8] 马丽. 数字阅读时代提升用户阅读体验策略研究[J]. 编辑之友, 2015(12):19-22.

(收稿日期: 2020-02-26)

(修回日期: 2020-03-16; 编辑: 魏氏)

• 征订信息 •

欢迎订阅 2021 年《中国中医药图书情报杂志》

《中国中医药图书情报杂志》为国家中医药管理局主管、中国中医科学院中医药信息研究所主办的学术期刊, 为中国中西医结合学会信息专业委员会、中国中医药信息学会中医药信息数字化专业委员会的会刊。本刊已被《中国核心期刊(遴选)数据库》(万方数据库)、《中国学术期刊网络出版总库》(中国知网)、《中文科技期刊数据库》(维普网)、《中国中医药期刊文献数据库》、超星期刊域出版平台、龙源期刊网收录。并实行开放获取。

本刊关注中医药信息学方面的最新研究进展、科研教学成果, 以及新技术、新方法在中医药图书情报领域的应用, 促进中医药信息学学科的学术交流及人才培养, 为中医药信息及图书情报研究人员提供学术交流的平台。作者及读者定位于从事中医药信息研究、中医药情报研究、图书馆发展研究、高校教学改革、中医临床的科研人员、高校师生及医务工作者。

本刊栏目及报道方向: 信息技术与中医药(网络药理学, 数据挖掘, 中医药信息资源管理, 计算机在中医药中的应用); 文献与情报研究(各领域热点分析, 情报分析与研究, 专利, 医院信息化管理, 文献计量, 科技查新); 图书馆知识服务(图书馆资源建设, 数字图书馆, 人工智能图书馆, 知识服务); 学术广角(中医药研究领域及图书情报领域的学术交流和理论探讨); 经典与传承(经典文献研读, 古籍研究, 书讯, 名医经验, 学术流派, 医案医话); 教学园地(教学方法, 教材改革, 多媒体课件); 期刊研究(中医药期刊办刊之道, 人才培养, 期刊评价, 编辑出版); 综述(Meta 分析, 中医药研究领域及图书情报领域的综述性论文)。

本刊为双月刊, 大 16 开国际开本, 76 页, 每册定价 20 元, 全年 120 元。国内邮发代号: 2-633, 各地邮局订阅; 国外代号: BM299, 中国国际图书贸易集团有限公司(北京 399 信箱)订阅。也可直接汇款至本刊编辑部订阅。

地址: 北京市东直门内南小街 16 号

邮编: 100700

电话: 010-64089577

网址: <http://tsqb.cintcm.com>

E-mail: tsqb@mail.cintcm.ac.cn



官方网站



官方微信



订阅直通车
(北京报刊发行局)