我国中医药类双核心期刊网站建设现状与思考

张红艳[1]，刘国正[2*]

1. 中国中医科学院中医药信息研究所，北京 100700；2. 中医杂志社，北京 100700

摘要：目的　通过对 16 种中医药双核心期刊网站的调查，总结网站特色及不足之处，为今后中医药期刊网站建设提供参考。**方法**　以 2011 年版《中文核心期刊要目总览》及 2014 年版《中国科技期刊引证报告（核心版）》共同收录的 16 种中医药核心期刊为研究对象，通过网站搜索和期刊网站访问（截至 2015 年 7 月），系统调查 16 种中医药双核心期刊的网站建设情况。**结果**　16 种中医药双核心期刊网站中，一刊单独上网占多数，大部分设置了在线办公系统、文章检索功能，一些期刊拓展了信息与服务功能。**结论**　我国中医药期刊网站建设工作虽然起步较晚，但总体已经具备一定规模，向着科技期刊数字化方向迈进。

关键词：中医药；核心期刊；网站建设；特色功能

doi: 10.3969/j.issn.2095-5707.2015.05.013

Current Situation and Thinking of Website Construction of Dual Core Journals of Traditional Chinese Medicine

ZHANG Hong-yan[1], LIU Guo-zheng[2*]

(1. Institute of Information on Traditional Chinese Medicine, China Academy of Chinese Medical Sciences, Beijing 100700, China; 2. Journal Press of Traditional Chinese Medicine, Beijing 100700, China)

Abstract: Objective To summarize the features and problems of dual core journal websites of traditional Chinese medicine (TCM) through the survey of 16 websites; To provide references for website construction of TCM core journals in the future. **Methods** This study took 16 TCM core journals which were co-recorded in 2011 edition of A Guide to the Core Chinese Periodical and 2014 edition of Chinese Science and Technology Journal Citation Reports (Core version) as the research objects. Through the website search and visit, it gave a systematic survey of situation of website construction of 16 dual core journals up to July of 2015. **Results** The majority of websites of the 16 TCM dual core journals had their independent domain, online office system and the article search function. Besides, some journal websites extended information and service functions. **Conclusion** Though the construction of TCM journal websites starts relatively late in our country, it already has a certain scale, and it has already taken a giant step forward the direction of digital journals of science and technology.

Key words: traditional Chinese medicine (TCM); core journal; website construction; feature function

20 世纪 90 年代，网络兴起，信息开放，交流频繁，科研环境发生了巨大变化。传统的科技期刊办刊方式远远不能满足科研人员对新知识获取与交流的要求。因此，科技期刊网络化日益受到重视并处于飞速发展阶段。科技期刊网站是网络化时代宣传、展示期刊的重要窗口，是编辑部提高工作效率、扩大期刊市场占有率、吸引国内外读者、提高期刊竞争力、促进期刊规范化管理的有效途径[1]。我国中医药期刊也在朝着网络化方向发展。为了解中医药期刊网站建设情况，本研究选取 16 种中医药双核心期刊为调研对象，调查其网站建设情况，发现存在问题，并针对性地提出一些改进建议，希望能够为中医药期刊数字化发展提供参考。

1　资料与方法

1.1　数据来源

查阅 2011 年版《中文核心期刊要目总览》及 2014 年版《中国科技期刊引证报告（核心版）》，本

第一作者：张红艳，2013 级硕士研究生，研究方向为中医信息学。E-mail: hyzhang0620@126.com

*通讯作者：刘国正，研究员，研究方向为中医信息学。E-mail: liugz1919@126.com

研究选取同时被二者收录的中医药期刊，共 16 种，称为双核心期刊，分别为《中国中药杂志》《中草药》《中药材》《中国针灸》《中国中西医结合杂志》《北京中医药大学学报》《中成药》《中华中医药杂志》《天然产物研究与开发》《针刺研究》《中国中医基础医学杂志》《中药新药与临床药理》《中医杂志》《世界科学技术－中医药临床》《南京中医药大学学报（自然科学版）》《广州中医药大学学报》。调研时间为 2015 年 7 月。

1.2 统计方法

通过百度、360 搜索引擎对上述 16 种中医药双核心期刊的网站主页进行搜索查找，并对各个期刊主页进行点击测试。调查的网站多为其官方网站，并与纸质版杂志信息进行核对，以保证网站信息的可靠性。

1.3 统计指标选取

期刊网站功能与内容概括为 4 项：信息发布、采编系统、网刊发布和综合服务[2]。因此，本研究选取网站数量及类型、期刊信息发布、在线办公系统、在线发布网刊情况、拓展信息与服务功能等 5 个指标，对期刊网站信息与功能进行调研。有些期刊网站的栏目设置点击后是空白或链接无法打开，考虑到这些网站正在建设或维护过程中，这类情况均视为存在该栏目设置。

2 结果与分析

2.1 网站数量及类型

自建网站是指期刊杂志社通过互联网建立拥有独立域名的网站，提供数字化内容和特色服务，建站方式灵活，并可根据期刊特点进行个性化设计，易于彰显期刊特色。期刊自建网站已成为期刊吸引读者的重要窗口，编辑部提高工作效率的有效保障，扩大期刊显示度、提升期刊核心竞争力的有效途径[3]。通过调查发现，16 种中医药双核心期刊网站类别有 3 种（详见表 1）。第一种是一刊单独申请域名，自建网站，网站栏目设置可以凸显特色，建站方式最灵活。第二种是数刊联合共建网站，网站布局整体一致，领域内期刊可以互相借鉴，共同进步。第三种是依托“期刊导航网”等网络平台上网，可以节省维护网站费用和精力，但不利于扩大期刊影响力。

16 种中医药双核心期刊网站中，一刊单独建设网站占大多数，表明多数期刊更倾向于独立建设网站，更有利于进行管理，努力适应期刊数字化的发展要求。

表 1 16 种中医药双核心期刊网站的类别及数量

网站类别	期刊数量	百分比（%）
一刊单独建设网站	12	75.0
数刊联合共建网站	3	18.8
依托其他网络平台	1	6.2

2.2 网站的期刊信息发布

16 种中医药双核心期刊网站都有对期刊相关信息的介绍，但是各个网站包含的具体项目和详略程度不一。《中药材》依托“期刊导航网”等网络平台进行统一投稿，此处暂不予统计。参照中国科协期刊自建网站发布主要信息的前 10 项，对 15 种中医药双核心期刊网站进行统计，详见表 2。

从表 2 中可知，对于期刊介绍、联系方式、投稿须知 3 项信息，除《广州中医药大学学报》网站没有“投稿须知”之外，其他期刊都做了详细介绍；13 个期刊网站介绍了数据库收录情况；11 个期刊网站有编委会介绍，但其中 2 个无具体内容；仅有《北京中医药大学学报》网站有“征订启事”栏目，但其他期刊有类似内容，如《中医杂志》《中国中医基础医学杂志》有“订阅须知”，《世界科学技术－中医药现代化》《中国中西医结合杂志》有“书刊订阅”，《中药新药与临床药理》《中华中医药杂志》有“期刊订阅”，《中成药》《中草药》有“发行订阅”；11 个期刊网站有“信息动态”；仅 7 个期刊网站介绍获奖情况；10 个期刊网站提供下载中心，其中 2 个无具体内容；7 个期刊网站提供版权转让协议，其中 2 个无具体内容。

2.3 在线办公系统

在线办公系统具有在线投稿、在线查稿、在线审稿、在线远程编辑等功能，是实现期刊办公网络化的关键，也是期刊数字化的重要指标。网站通常针对投稿者、审稿专家、编辑设置不同的登录窗口，并设置在网站首页的明显位置。

15 个中医药双核心期刊网站在线办公系统均设有“在线投稿”。有的期刊网站把在线办公系统进一步细化，如《中华中医药杂志》另外设置了“作者在线查稿”“主编在线办公”等入口，《北京中医药大学学报》有“作者查稿”“主编中心”等入口。但是有的期刊网站仍需要完善，如《广州中医药大学学报》与《天然产物研究与开发》只有“在线投稿”入口，《中国中药杂志》无“在线编辑”入口（详见表 3）。

2.4　在线发布网刊情况

在线发布网刊情况主要指在线发布论文情况，发布内容包括目次、摘要和论文全文。按照时间又分为预出版内容、最新内容及过刊内容。还有网站对论文进一步加工，得出排行榜（点击排行、下载排行等）、top 文章、专家推荐文章等。论文是期刊的核心，是期刊网站需要凸显的重要部分，一般放在网站首页的核心位置。15 个中医药双核心期刊网站中，均提供文章检索功能（少数还设置高级检索）及最新目次，10 个提供过刊浏览，6 个提供预出版或者优先出版，9 个提供不同程度的排行榜，3 个提供专家推荐文章（详见表 3）。

表 2　15 种中医药双核心期刊网站中关于期刊的 10 项主要信息

刊名	期刊介绍	联系方式	投稿须知	数据库收录情况	编委会名单	征订启事	信息动态	获奖情况	下载中心	版权转让协议
中国中药杂志	有	有	有	有	有	无	有	有	有	有
中草药	有	有	有	有	有	无	有	有	有	有
中国针灸	有	有	有	有	有	无	有	有	有	有
中国中西医结合杂志	有[1]	有	有	有	无	无	无	无	有	无
北京中医药大学学报	有	有	有	有	有	有	有	有	有	无
中成药	有	有	有	有	有	无	有	无	无	有[1]
中华中医药杂志	有	有	有	有	有[1]	无	有	无	有[1]	无
天然产物研究与开发	有	有	有	有	有	无	有	无	无	无
针刺研究	有	有	有	有	有[1]	无	无	无	有	有[1]
中国中医基础医学杂志	有	有	有	无	无	无	无	无	无	无
中药新药与临床药理	有	有	有	有	有	无	有	有	有	有
中医杂志	有	有	有	无	有	无	有	有	无	无
世界科学技术－中医药现代化	有	有	有	有	有	无	有	有	有	有
南京中医药大学学报（自然科学版）	有	有	有	有	无	无	有	无	有[1]	无
广州中医药大学学报	有	有	无	有	无	无	无	无	无	无

注：[1]表示有该栏目，但栏目中无内容。

表 3　15 种中医药双核心期刊网站办公系统及在线网刊发布情况

刊名	在线投稿	在线审稿	在线编辑	文章检索功能	最新目次	过刊浏览	预出版或者优先出版	排行榜	专家推荐文章
中国中药杂志	有	有	无	有	有	有	有	有	有
中草药	有	有	有	有	有	有	有	有	无
中国针灸	有	有	有	有	有	有	无	有	无
中国中西医结合杂志	有	有	有	有	有	有	无	有	有
北京中医药大学学报	有	有	有	有	有	有	有	有	有
中成药	有	有	有	有	有	无	有	有	无
中华中医药杂志	有	有	有	有	有	有	有	有	无
天然产物研究与开发	有	无	无	有	有	无	无	无	无
针刺研究	有	有	有	有	有	有	无	有	无
中国中医基础医学杂志	有	有	有	有	有	无	无	无	无
中药新药与临床药理	有	有	有	有	有	有	无	无	无
中医杂志	有	有	有	有	有	有	无	无	无
世界科学技术－中医药现代化	有	有	有	有	有	有	有	有	无
南京中医药大学学报（自然科学版）	有	有	有	有	有	无	无	无	无
广州中医药大学学报	有	无	无	有	有	无	无	无	无

2.5 拓展信息与服务功能

拓展信息与服务功能指除了一般期刊网站具备的基本功能，如期刊网站信息发布、在线办公系统、期刊论文发布等，网站针对不同群体提供的一些延伸功能，主要体现在对作者和读者的个性化服务上。

目前 15 种中医药双核心期刊网站已开通的信息与服务功能分别有以下几种。⑴微信平台。《中国中药杂志》《中国针灸》《中国中西医结合杂志》《中华中医药杂志》《中药新药与临床药理》5 个网站提供微信平台。通过微信平台，可以用手机查询稿件、阅读杂志、了解杂志动态、获取每日推送。⑵QQ 交流窗口。仅有《中药新药与临床药理》开通，通过 QQ 更加方便读者、作者与杂志社交流。⑶网上出售杂志。《中国针灸》《针刺研究》开设“网上商城”栏目，读者可以由此进入该杂志社在淘宝网上的书店，购买需要的杂志，方便读者订阅及付款。⑷推荐功能。《中国中药杂志》设有“视频推荐”“推荐文章”“专家”及“图书推荐”4 个推荐栏目；《中国中西医结合杂志》设有“主编推荐文章”；《北京中医药大学学报》设有“推荐文章”。这些推荐栏目可以使读者尽快了解领域最新动态，找到最有价值的文章。⑸微博、博客栏目。《中国中药杂志》《中国针灸》《中药新药与临床药理》《中国中西医结合杂志》4 个期刊网站设有微博或博客。⑹继续教育。《中国针灸》开设此栏目，有利于发挥期刊的学术引领作用，促进针灸理论学习，提高针灸临床工作者的研究水平，同时能树立期刊的良好形象。⑺Email-Alert（EA）、简易信息聚合（RSS）订阅服务。《中草药》《北京中医药大学学报》《中华中医药杂志》和《天然研究产物与开发》提供这两项服务。EA 是国外流行的电子期刊派发系统，可根据 EA 订阅用户的需求自动发送信息，如期刊的当前期目次、摘要等[4]。RSS 是在线共享内容的一种简易方式，通常在时效性比较强的内容上使用 RSS 订阅能更快速获取信息，网站提供 RSS 输出，有利于让用户获取网站内容的最新更新。这两种阅读服务都能为读者打造个性化的阅读环境[5]。

3 讨论

3.1 中医药期刊网站建设存在的不足

3.1.1 搜索时难以辨认是否为官方网站 在用百度等搜索引擎对 16 种中医药双核心期刊网站搜索过程中，大部分官方网站能在搜索结果第一页中找到，但是需要逐条进行浏览查找。此外，有一些网站标题标明为官方网站，但点击进去则为利用发表文章获利的商业网站，或者是“学术杂志网”“期刊导航网”“维普网”等这样的期刊集合网站。究其原因可能是期刊网站管理者与搜索引擎服务商合作不紧密所致。期刊官方网站难以辨认不利于网站的宣传和发展。

3.1.2 栏目设置较齐全，但部分功能未实现 为弥补纸质版期刊的不足，网站上设置了各类栏目，其功能若均能实现，则既可实现网站自身价值，又能满足用户需求。但实际情况是，大多数网站在首页中设有导航栏及主次分明的各大栏目板块，点击进去很多功能却不能实现，这集中体现在搜索功能上。如论文检索、最新目录等栏目，这都是最基本最核心的功能，虽然设置了很多检索条件，但条件选择完毕点击检索时，却没有内容。

3.1.3 网站维护差，更新不及时 期刊网站建成后，或是由于人员缺乏，导致网站后期维护差，存在很多无效链接。再有，网站公布的信息没有及时更新。使用户体验极差，造成网站闲置，既浪费资源，又会对期刊形象产生负面影响。

3.1.4 特色服务少，品牌意识不强 为了树立期刊良好形象，期刊网站应设立特色栏目，如时下流行的微信平台、网上商城、个性化订阅功能等。但这些有特色的功能仅被少数网站采纳，在 16 个中医药双核心期刊网站中不足一半，多数网站不能与时俱进，经营品牌期刊网站的意识薄弱。

3.2 中医药期刊网站建设的建议

3.2.1 注重网站日常维护，内容及时更新 有专业知识背景的工作人员进行网站日常维护，及时更新内容，才能增加用户的信任感。另外，及时答复作者、读者和审稿人的留言及建议，也是网站维护中必不可少的一项工作。

3.2.2 实现基本功能和主要功能的同时，拓展特色功能 保障网站基本的信息发布与信息交流功能，同时实现在线投审稿功能，是期刊网站的基本功能。为了增强用户体验，应开设特色功能，如针对读者的个性化推送服务、针对作者的“优先出版”等特色服务。

3.2.3 勇于借鉴国外优秀期刊网站的设计理念 李博等[6]指出，国外的期刊编辑都会深入参与到网站主页内容的生产之中。国内多数研究人员想要研读某个领域的文章，通常是选择各大数据库，很少局

限于期刊网站。因此应该转变理念，编辑、专家对自己期刊论文形成的数据库进行二次加工，如推荐文章，形成论坛、专题等方式，真正让期刊网站成为纸质版期刊的有力补充。

国外期刊网站页面的功能设计强调多媒体性和交互性[6]。国内网站页面最多的是文字链接加图片，16 个中医药双核心期刊网站中仅有《中国中药杂志》有“视频推荐”栏目，但处于不更新状态。科技期刊网站通过多媒体丰富论文内容，不但有助于读者理解所传播的科研成果，而且可以防止学术造假等不端行为。而良好的交互性设计，如开设论坛、读者留言等，可以为科研人员搭建更好的交流平台，为读者提供个性化的服务，也能扩大期刊的社会影响力。

3.2.4　多渠道进行网站宣传，争创品牌期刊网站　优秀品牌期刊网站的建设，除了需要提高网站自身品质外，多渠道宣传也必不可少。⑴通过纸质版期刊介绍自己期刊网站的特色，并附有网址，还可以设置二维码，添加微信关注。⑵通过主管、主办单位官网进行链接。⑶与同领域其他期刊建立合作，互相添加友情链接。⑷制作网站宣传视频。

4　小结

我国中医药期刊网站建设还处于初级阶段，尚存在一定不足，距离科技期刊数字化的要求还很远。因此，期刊网站建设者应立足当下，开拓创新，积极利用信息科学技术，进行技术革新和自我宣传，适应网络媒体的发展变化，在变化中求生存、求进步，争创优秀品牌期刊。

参考文献

[1] 刘飚,邢飞,徐威.国外科技期刊网站的调查与思考[J].中国科技期刊研究,2009,20(3):479-483.

[2] 中国科学技术协会.中国科协科技期刊发展报告(2010)[M].北京:中国科学技术出版社,2010:85.

[3] 程维红,任胜利,沈锡宾,等.中国科协科技期刊数字出版及传播力建设[J].中国科技期刊研究,2014,25(3):340-345.

[4] 冯向春.我国自然科学核心期刊网络服务功能剖析[J].编辑学报,2008,20(1):76-78.

[5] 龙秀芬,吴惠勤,颜志森.我国化学类核心期刊网站建设现状及分析[J].韶关学院学报,2012,33(8):88-93.

[6] 李博,程琴娟.国外科技期刊网站主页设计的分析和思考[J].中国科技期刊研究,2014,25(12):1486-1490.

（收稿日期：2015-07-14；编辑：魏民）

·征订信息·

《中国针灸》杂志（月刊）、《针刺研究》杂志（双月刊）均为中国针灸学会、中国中医科学院针灸研究所主办的针灸学术期刊，均已成为中国科技核心期刊、中文核心期刊、中国科学引文数据库核心期刊、中国权威学术期刊。

《中国针灸》为中国精品科技期刊，全面报道国内、国外针灸学科的最新研究成果，以临床报道为主，介绍临床有效治疗方法、专家经验、特色疗法等，提供继续教育培训、技能培训、学术会议、医疗药品器械信息。《针刺研究》以基础研究报道为主，反映针灸机制探讨最新进展及研究现状。广告经营许可证：京东工商广字 0030 号。

2016 年《中国针灸》杂志每册 18 元，全年 216 元，邮发代号：2-53；《针刺研究》杂志每册 25 元，全年 150 元，邮发代号：82-171。在全国各地邮局均能订阅。如当地邮局订阅困难者，请直接与《中国针灸》杂志发行部联系。

地址：北京市东直门内南小街 16 号，邮编：100700。电话：010-84046331，010-64089349。E-mail：zhenjiuguangfa@aliyun.com。