

【引文格式】乔建萍. 媒体融合背景下图书馆微信平台社会影响力提升策略[J]. 中国中医药图书情报杂志, 2019, 43(3):62-64.

# 媒体融合背景下图书馆微信平台社会影响力提升策略

乔建萍

太原理工大学图书馆, 山西 太原 030024

**摘要:** 媒体融合背景下微信的应用日益普遍, 图书馆官方微信平台成为图书馆重要的阅读推广工具, 具有用户对象相对固定、用户需求稳定、平台服务先进等特点。本文从服务内容、平台推广力度分析了当前图书馆微信平台的利用现状, 提出了强化自我营销意识、丰富服务呈现方式、提高宣传管理力度等提升图书馆微信平台社会影响力的策略。

**关键词:** 媒体融合; 图书馆; 微信平台; 影响力

DOI: 10.3969/j.issn.2095-5707.2019.03.016

中图分类号: G250.7; G258.6 文献标识码: A 文章编号: 2095-5707(2019)03-0062-03

## Strategies for Promoting Social Impact of Library WeChat Platforms under the Background of Media Convergence

QIAO Jian-ping

(Library of Taiyuan University of Technology, Taiyuan 030024, China)

**Abstract:** With the increasing popularity of Wechat under the background of media convergence, library official WeChat platforms have become an important tool for reading promotion, with the characteristics of relatively fixed user objects, stable user demands, and advanced platform services. This article analyzed the current status of the use of library WeChat platforms from the aspects of service content and platform promotion, and put forward strategies to enhance the social impact of library WeChat platforms, such as strengthening self-marketing awareness, enriching service presentation methods, and improving publicity and management.

**Key words:** media convergence; library; WeChat platforms; impact

随着移动新媒体技术的进步, 不同类型的媒体相互融合, 形成统一的媒体传播平台。这种融合将传统的纸质媒体, 与依托互联网的新型媒体结合起来, 促进了数字化资源的高效传播, 形成了全新的信息传播环境。媒体融合具有数字化、移动化、多

元化的特征, 包括多种文化资源形式, 在一定程度上推动了通信技术的进步, 改变了人们的信息交互方式。微信作为常用的新型媒体, 不仅是即时信息交互工具, 也发挥着极大的社交服务优势。图书馆作为信息存储、传播与服务机构, 在社会生活中扮演着传递知识的重要角色<sup>[1]</sup>。随着智能手机的普及, 移动碎片化阅读成为人们生活的常态, 多种媒

作者简介: 乔建萍, E-mail: huingspp@163.com

的广泛应用, 医院在救死扶伤的同时应更加重视癌症患者心理和精神因素对治疗的影响, 阅读疗法是一扇“智慧之门”, 它的开启预示着现代医学的发展趋势, 也是医院图书馆服务领域的新拓展, 应当积极宣传阅读疗法, 让越来越多的患者受益。

### 参考文献

[1] 国家癌症中心. 2017 最新中国肿瘤现状和趋势[EB/OL]. (2017-12-05) [2018-09-09]. <http://www.biotech.org.cn/information/151403>.

[2] 陈自明. 妇人大全良方[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2006.  
[3] 高武. 针灸聚英[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2006.  
[4] 虞抟. 医学正传[M]. 北京: 中医古籍出版社, 2002.  
[5] 王维德. 外科证治全生集[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2006.  
[6] 王波. 阅读疗法的类型[J]. 大学图书馆学报, 2004(6):47-53.  
[7] 王波, 傅新. 阅读疗法原理[J]. 图书馆, 2003(3):1-12.

(收稿日期: 2018-11-01)

(修回日期: 2018-12-19; 编辑: 魏民)

体的融合也为图书馆提供了移动阅读服务新路径。在这样的背景下,图书馆充分利用微信公众号等媒体平台,开展丰富多彩的信息推广活动,不仅可以满足广大用户的移动阅读需求,也可以强化信息服务能力,提高图书馆的社会影响力。

## 1 媒体融合背景下图书馆微信平台的特点

### 1.1 用户对象相对固定

自2011年腾讯公司推出微信以来,其用户数量与日俱增,逐渐成为人们生活中必不可少的社交工具。我国很多图书馆紧跟时代步伐,纷纷开通微信公众号,借助微信平台对外提供信息服务。虽然图书馆面向社会人士开放,其微信平台人人可以关注,但发布的内容多与图书馆服务相关,或者涉及馆藏资源、数据库的检索等,因此会吸引特定的用户群体。研究表明,大部分图书馆微信平台的内容相似,包括新书推荐、专题讲座、馆内动态等,用户也可以借助微信平台与馆员互动,或者加入微信群参与在线讨论。总体而言,图书馆微信平台用户相对固定,吸引的多为具有一定知识储备、渴望获取新知识的群体。

### 1.2 用户需求稳定性

图书馆建立微信公众平台,就是将其作为对外发布信息的工具,作为移动在线信息检索入口,为更多用户提供便利。图书馆的发展目标与服务定位,限定了其资源建设方向,也在一定程度上决定了微信平台发布内容的范围。一方面,图书馆本身拥有稳定的用户群体,这些用户作为微信平台的忠实受众,其资源与服务需求相对稳定。另一方面,图书馆在微信平台建设方面,对其中内容的补充与更新,是以馆藏资源和用户需求为导向的<sup>[2]</sup>。因此,若图书馆在馆藏建设范围、发展方向上没有较大的变动,则其微信平台的服务形式将不会发生较大变化,这也使得用户在资源需求的数量与专业性方面有一定的稳定性。

### 1.3 平台服务先进性

微信平台具有信息发布即时性、共享性的特点,信息更新速度快,用户可以迅速获取第一手资源,随时掌握图书馆的最新动态。图书馆可以采用订阅号的方式,邀请更多用户关注微信平台,根据不同类型用户的需求,定期推送用户感兴趣的热点资讯,让用户可以便捷地获取信息,不至于感到厌烦。同时微信平台的服务具有私密性,用户可以随时与馆员一对一在线互动,随时了解所需的资料,

而馆员也可以借助微信平台,更加全面地掌握用户的需求。微信平台先进的服务功能,使得用户摆脱了时空的限制,无需到馆操作,就可以在线浏览、下载所需信息,提高了信息获取和利用效率<sup>[3]</sup>。

## 2 媒体融合背景下图书馆微信平台利用现状

### 2.1 服务内容

当前高校图书馆微信平台提供的服务内容主要包括馆藏查询、新书推荐、培训讲座、新生指南等常规服务项目。一些图书馆在提供基础服务的同时,也根据用户需求推出借阅证绑定和解绑功能,或者推出个性化订阅服务,大部分微信平台均支持用户的移动在线阅读,体现了微信服务的先进性<sup>[4]</sup>。在官微信息推送方面,各高校图书馆在推送频率上存在显著差异,其中大部分图书馆每周推送文章不足3条<sup>[5]</sup>,表明很多图书馆没有充分利用微信平台,缺少对官微的管理维护,这就很难长期吸引用户。

### 2.2 平台推广力度

高校图书馆用户群体相对固定,其微信平台作为与用户交互的窗口,若没有做好推广与宣传工作,很容易影响到微信平台服务质量。笔者通过浏览一些高校图书馆微信平台的主页面,发现一些图书馆缺少宣传推广内容,仅为常规的内容更新。在微信平台阅读推广方面,这些图书馆发布的内容包括专家讲座、美文赏析、阅读沙龙等,其中美文赏析、图书推荐等原创文章的阅读量较高。如一些大学图书馆根据最新网络热点,推送的原创性图书推荐类文章,就受到本校师生的欢迎<sup>[6]</sup>。表明图书馆应强化宣传推广力度,结合用户兴趣推送原创文章,是避免微信平台同质化、提高服务针对性、提升用户满意度的重要措施。

## 3 媒体融合背景下图书馆微信平台社会影响力的提升策略

微信平台是提供移动在线服务的重要途径,是图书馆与用户交互的重要媒体。研究表明,我国很多图书馆虽然建立了微信平台,但通过评估其社会影响力,发现其发展极不平衡,很多平台服务内容单一、建设滞后,无法充分发挥微信的服务优势。为了进一步提高图书馆微信平台的服务功能,强化其社会影响力,笔者提出以下3点建议。

### 3.1 强化自我营销意识

微信公众号可以扩大信息传播范围,图书馆利用这一媒体的目的,就是多方位展示自身服务特色,获取更大的社会效益<sup>[7]</sup>。在媒体融合背景下,

图书馆要想发挥微信平台功能,就需要改变散漫的运营方式,借鉴微信公众号的运营经验,深入研究自我营销之道,以科学有效的运营策略提升平台影响力。图书馆要把握微信平台“内容为王”的特点,做好内容设计工作,尽量结合自身服务特色,以新颖有趣的标题和原创内容,提升微信平台服务质量。同时积极做好线上线下营销工作,通过线上互动答疑和线下发放小礼品的方式,激发用户关注、转发的兴趣,全面拓展微信平台的信息覆盖范围。

### 3.2 丰富服务呈现方式

图书馆用户类型多样,对信息服务的需求也日益多样化,为了更好地满足媒体融合背景下用户个性化的需求,图书馆微信平台应该保障服务内容的丰富新颖性。图书馆在微信公众号文章展示方面,可以引入心理学、教育学方面的知识,研究用户最近关注的热点内容,或者对颜色、排版的偏好等,尽量选择合适的图片和标题,以图文并茂的排版方式吸引用户。在内容撰写方面,尽量采用简单易懂、轻松活泼的语言,建立有趣、有料的信息推送板块,激发用户的阅读兴趣。图书馆微信平台也可以引入音频资料,实现语音信息发布,或者开展以音频阅读为主的阅读推广活动,全面提升平台服务的吸引力。

### 3.3 提高宣传管理力度

为改善当前很多图书馆对微信平台运营缺乏重视,或者缺乏专业技术人才的现状,图书馆有必要制定科学的平台运营管理制度,强化宣传推广工作,以保障平台服务的可持续性发展。在媒体融合背景下,图书馆可以选择在微信平台首页滚动播放馆内最新资讯,如新书通告、专家讲座等,以吸引用户关注。也可以借助社交平台、线下海报等进行

宣传,扩大官微的社会影响力。图书馆也要重视人才培训工作,选择专业人士从事平台运营工作,要求他们定期学习新知识,主动钻研平台运营策略。此外,重视头条文章的创新性建设,以风趣幽默的语言和引人入胜的图片吸引用户眼球,进而提高平台用户的活跃度。

## 4 小结

媒体融合环境为图书馆提供了全新的服务途径,方便图书馆通过资源整合建立一站式服务平台。图书馆微信平台作为新型对外信息传播媒体,可以根据不同用户的需求,主动提供多元化、个性化的内容,促进图书馆的数字化建设。图书馆应切实关注自身微信平台的社会影响力,全面掌握其运营状况,发现现阶段的不足,进而制定有针对性的改进策略,推动图书馆的跨越式发展。

## 参考文献

- [1] 郭宗敏,艾立民.高校图书馆微信公众平台发展现状与对策研究[J].中国中医药图书情报杂志,2017,41(3):20-23.
- [2] 刘荟.山西省高校图书馆微信公众平台应用现状研究分析[J].内蒙古科技与经济,2018(21):107-110,104.
- [3] 王利利,刘卫红,孙娟.山西省高校图书馆微信公众平台调查与分析[J].河南图书馆学刊,2017,37(2):44-46.
- [4] 邵丽珍.高校图书馆微信公众平台建设研究——以江苏省本科高校图书馆为例[J].图书馆工作与研究,2017(10):54-59,80.
- [5] 张宁,阳景,颜盼盼.高校图书馆微信应用现状与发展对策研究——基于“211”高校图书馆的调研[J].图书馆学研究,2016(19):62-66,61.
- [6] 郭春侠,朱戈.安徽省高校图书馆微信公众平台调研与分析[J].图书馆学研究,2016(18):53-58.
- [7] 翟凤茹.天津市19所普通高校图书馆微信公众平台服务调查分析[J].图书情报工作,2017,61(S1):57-62.

(收稿日期:2018-11-14)

(修回日期:2018-11-30;编辑:魏氏)